



## Będzie nowy most na Potoku Sielskim

Jeszcze w tym roku powstanie nowy most na Potoku Sielskim w Szlachtowej. W okolicy mostu zostanie także wyremontowany fragment drogi powiatowej biegnącej w kierunku Jaworek.

Właśnie w tej sprawie w środę 24 lipca w Urzędzie Miasta i Gminy w Szczawnicy odbyło się spotkanie burmistrza Grzegorza Niezgody ze starostą powiatu nowotarskiego Krzysztofem Faberem oraz z przedstawicielami firmy Strabag sp. z o.o. z Pruszkowa, która wygrała przetarg na realizację tego zadania. W spotkaniu uczestniczyli także radny powiatowy Tomasz Hurkała, dyrektor Powiatowego Zarządu Dróg Robert Waniczek, radni Miasta i Gminy Szczawnica oraz pani sołtys Szlachtowej Jolanta Salamon.

Dyrektor Robert Waniczek za pomocą prezentacji multimedialnej przybliżył zebrany szczegóły techniczne przedsięwzięcia o nazwie: „Budowa obiektu mostowego na pot. Sielski wraz z korektą trasy dojazdów od km 8+454 do km 9+865 w ciągu drogi powiatowej 1636 Krościenko – Szczawnica”. Podkreślił konieczność przebudowy tej części drogi. Most często był uszkodzany w czasie intensywnych opadów deszczu, woda wielokrotnie podmywała fundamenty. Ponadto zakręt a właściwie dwa zakręty w tym miejscu są bardzo niewygodne i uciążliwe dla użytkowników tej drogi.

Nowy most zostanie wybudowany obok. W projekcie przewidziano także remont drogi na odcinku pomiędzy podanymi wcześniej w kilometrach wartościami (nową nawierzchnię asfaltową, obustronne chodniki, zatoczki dla autobusów i nowy przystanek, oświetlenie i kanalizację). Stary, wysłużony most zostanie rozebrany.

Następnie głos zabrał starosta nowotarski Krzysztof Faber. Wspominał o inwestycjach, jakie Miasto i Gmina Szczawnica w ciągu ostatnich kilku lat realizowały wspólnie ze Starostwem Powiatowym. Dzięki dobrej współpracy obu urzędów droga powiatowa biegnąca przez Szczawnicę zmieniła się nie do poznania. Nie byłoby to możliwe bez udziału finansowego Miasta i Gminy Szczawnica w każdym ze zrealizowanych przedsięwzięć, który to wkład w tym konkretnym zadaniu wynosi 750 000zł czyli ok. ¼ całości kosztów. Ostateczny koszt realizacji przedsięwzięcia wraz z dotacją z budżetu państwa i pieniędzmi ze Starostwa wynosi 2 838 245,00zł.

*„Uzgadniając w 2008 roku plan zadań inwestycyjnych, realizowanych na terenie Szczawnicy wspólnie ze Starostwem, określiliśmy inwestycje, których podejmujemy się w latach 2008-2013 oraz te, dla których przygotowujemy jedynie projekty budowlane. Zapisy porozumienia zostały zrealizowane praktycznie ponad plan, gdyż przebudowaliśmy drogę powiatową Krościenko n.D. – Szczawnica, drogę powiatową w Jaworkach a ponadto PZD uzyskał pozwolenie na przebudowę dwóch strategicznych mostów tj. na potoku Sielskim i w Malinowie. Realizacja przebudowy mostu w Szlachtowej, która nastąpi w najbliższych miesiącach, jest ważna dla komfortu przejazdu i znacząco zmieni Szlachtową wizualnie. Jak podkreślił w swojej wypowiedzi pan Starosta, trend szczawnicki w planowaniu inwestycji powiatowych utrzymuje się, a w tym przypadku zapisy naszego planu z 2008r. są realizowane z wyprzedzeniem. Z tego tytułu serdecznie podziękowania składam na ręce pana Starosty.”* – mówi burmistrz Grzegorz Niezgoda.

Technicy z firmy Strabag twierdzą, że termin ukończenia prac wyznaczony na 30 listopada jest krótki, ale realny. Budowniczym na przeszkodzie może stać tylko pogoda. Prace ruszają już 25 lipca.

Spotkanie zakończyło się wizją lokalną w Szlachtowej. Wizualizacja terenowa ułatwiła ponowne omówienie szczegółów przebudowy. Przedstawiciele firmy Strabag mogli odpowiedzieć na pytania kierowane do nich przez sołtysa Szlachtowej i radnych Miasta i Gminy Szczawnica.

Agnieszka Stopka



## Szczawnica według Kreta

„Jestem zachwycony Szczawnicą. Polecam ją każdemu z moich znajomych a w RMF-ie wspominałem już o niej dwa razy. Zobaczycie, kto teraz zacznie do Was przyjeżdżać. Mój podziw budzi również skuteczność i pracowitość władz samorządowych Szczawnicy, które w tak krótkim czasie postawiły to miasto na nogi i sprawiły, że znane niegdyś uzdrowisko znowu nabrało nowego blasku” – podkreśla Jarosław Kret, znany prezenter pogody.

W niedzielę 21 lipca o godzinie 16.00 TVP Info wyemitowała kolejny odcinek programu „Polska według Kreta” zachęcający do korzystania z atrakcji Szczawnicy, Szlachtowej i Jaworka. Tym razem oprócz piękna krajobrazu i atrakcji turystycznych, uzdrowisko ujęte zostało jako miejsce aktywnego wypoczynku, gdzie każdy znajdzie coś dla siebie. Zaprezentowano m.in.: rafting po Dunajcu, kajaki, tor dla quadów i motocrossów, stadninę koni oraz atrakcje rezerwatu Biała Woda. Całe 25 minut programu ogląda się z zaciekawieniem i aż dziwi bierze, że mała miejscowość może obfitować w tyle atrakcji.

„Ponad półmilionowa oglądalność tego programu w całej Polsce już przyniosła pierwsze żniwo. Zgłaszają się do nas przedsiębiorcy, którzy gościli wiele osób oglądających program 16 czerwca. Cieszy również fakt, iż turyści dostrzegają wielkie zmiany w Szczawnicy i są nimi zauroczeni polecając ją znajomym” – dodaje burmistrz Grzegorz Niezgoda.

Obydwa odcinki „Polski według Kreta” nakręcone w Szczawnicy można obejrzeć na stronie [www.tv.szczawnica.pl](http://www.tv.szczawnica.pl)



## Reklama Szczawnicy w radiu RDN Małopolska!

Przez pięć dni lipca br. na antenie rozgłośni z Tarnowa zostało wyemitowanych 40 spotów promujących walory Szczawnicy i okolic. Podsumowaniem zapowiedzi było weekendowe studio zorganizowane w samym centrum Szczawnicy, z którego przez cały dzień nadawano ciekawy program o atrakcjach naszego uzdrowiska. „Chcesz uniknąć korków na Zakopiance? Przyjeżdż do Szczawnicy!” – tak brzmiało główne hasło kampanii, które w miniony weekend przyciągnęło do kurortu tysiące gości.

RADIO RDN Małopolska jest lokalnym środkiem informacji w południowej Polsce i nadaje całodobowy program dla słuchaczy Małopolski i części Podkarpacia na trzech częstotliwościach: 103,6 FM w regionie Małopolskim i części Podkarpacia, 101.2 FM w regionie nowosądeckim oraz 88,3 FM w regionie Krynicy a swoim zasięgiem obejmuje około 1.5 mln potencjalnych słuchaczy.

Jesienią nastąpi kontynuacja wspomnianej kampanii tym razem pod hasłem „Szczawnica piękna jesienią”.

„Teraz coraz szerzej możemy zapraszać gości do naszego uzdrowiska, gdyż nie mamy czego już się wstydzić a wręcz przeciwnie, mamy czym się chwalić. Dzięki pozyskanym środkom unijnym i współpracy z powiatem, przez kolejne lata m.in. uporządkowaliśmy gospodarkę wodno - ściekową, wyremontowaliśmy główne drogi dojazdowe, wykonaliśmy promenadę wzdłuż Grajcarka, a ostatnio odbudowaliśmy Plac Dietla wraz z ulicą Zdrojową i doprowadzili Park Dolny do dawnej świetności. Teraz wiem, że zapraszam gości do kurortu na poziomie europejskim” – podkreśla burmistrz Grzegorz Niezgoda.



**Ankieta opracowana przez Urząd Miasta i Gminy Szczawnica,  
służąca podniesieniu jakości obsługi turystów i kuracjuszy odwiedzających nasze  
uzdrowisko oraz napisaniu  
Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Szczawnica na lata 2014 - 2020**

*Bardzo proszę o wypełnienie poniższej ankiety*

**1. Proszę wymienić najważniejsze powody przyjazdu do Szczawnicy** (można wybrać więcej odpowiedzi)

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> wypoczynek / rekreacja           | <input type="checkbox"/> kultura                         | <input type="checkbox"/> odwiedziny krewnych / znajomych |
| <input type="checkbox"/> turystyka aktywna                | <input type="checkbox"/> sport                           | <input type="checkbox"/> miejsca rodzinne                |
| <input type="checkbox"/> kuracja uzdrowskowa              | <input type="checkbox"/> edukacja (szkolenie)            | <input type="checkbox"/> inne (proszę wymienić)          |
| <input type="checkbox"/> zwiedzanie interesujących miejsc | <input type="checkbox"/> sprawy służbowe / interesy..... |  |

**2. Proszę podać liczbę planowanych w Szczawnicy noclegów:** .....

**3. Z jakich źródeł uzyskał/a Pani/Pan informacje o Szczawnicy i jej ofercie?**

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> telewizja(jaka)..... | <input type="checkbox"/> wydawnictwa turystyczne | <input type="checkbox"/> internet                     |
| <input type="checkbox"/> radio(jakie).....    | <input type="checkbox"/> targi turystyczne       | <input type="checkbox"/> rodzina, znajomi             |
| <input type="checkbox"/> prasa (jaka).....    | <input type="checkbox"/> katalogi biur podróży   | <input type="checkbox"/> inne (proszę wymienić) ..... |

**4. Jak ocenia Pan/Pani infrastrukturę w Szczawnicy** stosując skalę: 5 – bardzo dobrze, 4 dobrze,

3 – dostatecznie, 2 – niedostatecznie, 0 – brak opinii

- |                            |                        |                            |                          |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|--------------------------|
| ...parki/deptaki           | ...baza noclegowa      | ...sieć bankomatów         | ...baza sport-rekrec.    |
| ...przystanki autobusowe   | ...baza gastronomiczna | ...muzea, galerie          | ...trasy piesze/rowerowe |
| ...parkingi                | ...sieć handlowa       | ...zabezpieczenie medyczne | ...zabytki               |
| ...oznakowanie turystyczne | ...dostęp do Internetu | ...jakość dróg             | ...komunikacja           |

**6. Jak ocenia Pan/Pani usługi świadczone na terenie Szczawnicy** stosując skalę: 5 – bardzo dobrze,

4 dobrze, 3 – dostatecznie, 2 – niedostatecznie, 0 – brak opinii

- |                                      |                              |                          |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| ...transport do regionu              | ...informacja turystyczna    | ...folklor               |
| ...noclegi                           | ...informacja internetowa    | ...atmosfera uzdrowskowa |
| ...gastronomia                       | ...profesjonalizm obsługi    | ...rozrywka dzienna      |
| ...handel detaliczny                 | ...znajomość języków obcych  | ...rozrywka nocna        |
| ...transport lokalny                 | ... imprezy kulturalne       | ...gościnność            |
| ...usługi sanatoryjne                | ... imprezy sportowo-rekrec. | ...bankowość             |
| ...czystość, estetyka                | ...bezpieczeństwo            | ...taxi                  |
| ...możliwość zapłaty kartą kredytową |                              | ...inne (jakie) .....    |

**6. Z jakich dodatkowych atrakcji chętnie skorzystał/a by Pan/Pani będąc w Szczawnicy**

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> zamki w Niedzicy i Czorsztynie | <input type="checkbox"/> przedstawienia teatralne | <input type="checkbox"/> szlak dziedzictwa kulturowego    |
| <input type="checkbox"/> spływ Dunajcem                 | <input type="checkbox"/> wędkarstwo               | <input type="checkbox"/> przedstawienia folkloru ludowego |
| <input type="checkbox"/> wycieczka w Pieniny            | <input type="checkbox"/> aqua park                | <input type="checkbox"/> trasy do jazdy na rolkach        |
| <input type="checkbox"/> loty widokowe                  | <input type="checkbox"/> sporty ekstremalne       | <input type="checkbox"/> inne (jakie) .....               |

**7. Z czym będzie się Panu/Pani kojarzyć Szczawnica?** (można wybrać więcej odpowiedzi)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> walorami krajobrazowymi   | <input type="checkbox"/> zanieczyszczonym powietrzem      |
| <input type="checkbox"/> zadbaną infrastrukturą    | <input type="checkbox"/> słabą infrastrukturą rekreacyjną |
| <input type="checkbox"/> urokliwym uzdrowskiem     | <input type="checkbox"/> nieatrakcyjną zabudową           |
| <input type="checkbox"/> bogatą ofertą turystyczną | <input type="checkbox"/> zdegradowanym środowiskiem       |
| <input type="checkbox"/> gościnnością              | <input type="checkbox"/> złą jakością obsługi             |
| <input type="checkbox"/> ciszą i spokojem          | <input type="checkbox"/> słabą ofertą turystyczną         |
| <input type="checkbox"/> inne (jakie) .....        | <input type="checkbox"/> inne (jakie) .....               |

**8. Czy pobyt w Szczawnicy połączył/a Pan/Pani ze zwiedzaniem innych miejscowości/regionów? Jeżeli tak, których?**

- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Krościenko n/D    | <input type="checkbox"/> Niedzica/Czorsztyn | <input type="checkbox"/> Nowy Targ/Ludźmierz | <input type="checkbox"/> Białka/Bukowina    |
| <input type="checkbox"/> Zakopane          | <input type="checkbox"/> Czerwony Klasztor  | <input type="checkbox"/> Stara Lubovnia      | <input type="checkbox"/> Leśnica            |
| <input type="checkbox"/> Wieliczka/Bochnia | <input type="checkbox"/> Kraków             | <input type="checkbox"/> Stary Sącz          | <input type="checkbox"/> inne (jakie) ..... |

**9. Która z wymienionych atrakcji poleciłby Pan/Pani swoim znajomym?** (proszę wybrać 5 najważniejszych i uszeregować je zaczynając od 1)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> kultura i tradycja górali pienińskich | <input type="checkbox"/> Wąwóz Homole                 | <input type="checkbox"/> imprezy kulturalne          |
| <input type="checkbox"/> spływ Dunajcem                        | <input type="checkbox"/> Pieniński Park Narodowy      | <input type="checkbox"/> imprezy sportowe            |
| <input type="checkbox"/> zabytkowe wille i architektura        | <input type="checkbox"/> zabytkowe kościoły i cerkwie | <input type="checkbox"/> pijalnie wody mineralnej    |
| <input type="checkbox"/> parki i promenady spacerowe           | <input type="checkbox"/> Muzeum Uzdrowska             | <input type="checkbox"/> rezerваты, pomniki przyrody |
| <input type="checkbox"/> stacja narciarska Palenica            | <input type="checkbox"/> Muzeum Pienińskie            | <input type="checkbox"/> inne (jakie).....           |
| <input type="checkbox"/> stacja narciarska Jaworki-Homole      | <input type="checkbox"/> Muzyczna Owczarnia           | <input type="checkbox"/> inne (jakie).....           |

**10. Czego Panu/Pani najbardziej brakowało w czasie pobytu?**

- centrów informacji turystycznej
- lepszej informacji w Internecie
- lepszego oznakowania turystycznego
- informacji w komórce
- bogatszej oferty kulturalnej
- bogatszej oferty rozrywkowej
- bogatszej oferty kulinarnej
- bogatszej oferty rehabilitacyjno-zabiegowej
- centrów kulinarnych zdrowej żywności
- centrów Wellness&Spa
- nowoczesnej, rozbudowanej stacji narciarskiej
- basenów geotermalnych z rozbudowaną ofertą dodatkową
- internetowego systemu rezerwacji miejsc noclegowych i atrakcji
- inne (jakie) .....

**11. Do kogo Pana/Pani zdaniem jest obecnie skierowana oferta Szczawnicy?**

- dzieci i młodzieży
- młodzieży studenckiej
- dorosłych z dziećmi
- osób aktywnych
- emerytów i rencistów
- kuracjuszy
- biznesmenów
- innych (kogo?).....

**12. Do kogo Pana/Pani zdaniem powinna być jeszcze skierowana oferta Szczawnicy?**

- dzieci i młodzieży
- młodzieży studenckiej
- dorosłych z dziećmi
- osób aktywnych
- emerytów i rencistów
- kuracjuszy
- biznesmenów
- innych (kogo?).....

**13. Czy poleci Pan/Pani Szczawnicę swoim znajomym?**

- tak
- nie (dlaczego).....

**14. W Szczawnicy jest Pan/Pani po raz .....**

**15. Czy i kiedy planuje Pan/Pani kolejny pobyt w Szczawnicy**

- jeszcze w tym roku
- nie wiem
- w przyszłym roku
- nie planuje
- w ciągu najbliższych dwóch lat
- inne.....

**16. Ile wydał/a Pan/Pani w trakcie pobytu w Szczawnicy (poza dojazdem do Szczawnicy i powrotem)**

Na 1-osobę .....zł                      lub                      wspólnie .....zł na ..... osób

**17. Który raz w obecnym roku przebywa Pan/Pani na wyjeździe rekreacyjnym? .....**

**18. Gdzie zatrzymał/a się Pan/Pani w czasie pobytu w Szczawnicy**

- hotel
- sanatorium
- pensjonat
- kwatera prywatna
- dom wczasowy
- znajomi, rodzina
- camping
- inne (proszę wymienić).....

**19. Jakie ma Pan/Pani trzy inne rady dla organizatorów turystyki w Szczawnicy**

.....  
.....

**Proszę podać kilka informacji o sobie**

- Płeć:**     kobieta                       mężczyzna
- Wiek:**     do 19 lat     19-24     25-34     35-44     45-54    55-65     powyżej 65

**Zawód wykonywany:**.....                      **Miejsce zamieszkania:**     miasto     wieś

**Państwo:** .....                      **Województwo (region):** .....

**Jak ocenia Pan/Pani swoją (swojej rodziny) sytuację finansową?**

- bardzo dobra
- dobra
- przeciętna
- przejściowo nie najlepsza
- zła

**DZIĘKUJEMY ZA POŚWIĘCONY CZAS I WYPEŁNIONĄ ANKIĘTĘ!  
NAGRODY!**

Szanowni Państwo, aby wynagrodzić Państwa czas poświęcony wypełnieniu niniejszej ankiety informujemy, iż wszystkie osoby, które uzupełnią swoje dane adresowe (wyłącznie do wiadomości Miasta i Gminy Szczawnica) będą brały udział w losowaniu nagród: **2 weekendy dla dwóch osób w Hotelu w Szczawnicy**, 2 wycieczki dla 2 osób na Słowację, 2 uroczyste kolacje w restauracji, 2 splywy Dunajcem dla 2 osób, darmowe karnety na wyjazd na Palenicę oraz Bukowinki, 10 egzemplarzy albumu poświęconego Pieninom oraz wiele innych i cennych materiałów promocyjnych. Przedstawienie wyników ankiety oraz losowanie nagród odbędzie się w dniu 15 października 2013 roku.

**Imię**.....                      **Nazwisko** .....

**Email lub telefon** .....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu – Miasto i Gminę Szczawnica w badaniu ankietowym w celach wynikających z regulaminu tego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 z późniejszymi zmianami).

Szczawnica, 01 sierpnia 2013 r.

**Burmistrz Miasta i Gminy Szczawnica** informuje, że na tablicach ogłoszeń w budynku Urzędu Miasta i Gminy Szczawnica przy ul. Szalaya 103 oraz na stronie internetowej [www.szczawnica.pl](http://www.szczawnica.pl) w terminie od 01 sierpnia 2013 r. do 21 sierpnia 2013 r. wywieszono wykaz nieruchomości stanowiących własność Miasta i Gminy Szczawnica przeznaczonych do :

**1. dzierżawy w trybie bezprzetargowym na rzecz wnioskodawcy:**

- położonej w Jaworkach przy ul. Czarna Woda działki ewid. nr 46 o powierzchni 0,7025 ha na okres 3 lat z przeznaczeniem na prowadzenie działalności rolniczej

- położonej w Szlachtowej przy ul. Jana Pawła II działki ewid. Nr 316 o powierzchni 0,1955 ha na okres 3 lat z przeznaczeniem na uprawy rolne

- położonej w Szczawnicy przy ul. Zdrojowa część działki ewid. nr 1467/10 o powierzchni ok. 10 m<sup>2</sup> na okres do dnia 28 lutego 215 r. z przeznaczeniem na prowadzenie działalności gospodarczej w kiosku stanowiącym własność Wydzierżawiającego.

- położonej w Jaworkach przy ul. Czarna Woda działki ewid. nr 88 o powierzchni 2,2091 ha na okres 3 lat z przeznaczeniem na cele rolnicze

- położonej w Szczawnicy przy ul. Głównej część działki ewid. nr 1220/49 o powierzchni 10 m<sup>2</sup> z przeznaczeniem na prowadzenie działalności gospodarczej w kiosku stanowiącym własność Dzierżawcy.

**2. sprzedaży w trybie bezprzetargowym lokalu mieszkalnego na rzecz najemcy:**

- lokal mieszkalny nr 10 w Szczawnicy na oś.XX-lecia blok nr 7

## KONKURS NA NAJLEPSZY FILM PROMUJĄCY MIASTO I GMINĘ SZCZAWNICA 2013

Burmistrz Miasta i Gminy Szczawnica ogłosił konkurs na najlepszy film krótkometrażowy promujący walory Miasta i Gminy Szczawnica. Jego celem jest ukazanie walorów Szczawnicy a zwłaszcza miejsc jeszcze nieodkrytych, zagospodarowanie wolnego czasu młodzieży i dorosłych z naszego terenu oraz wyłapanie talentów, z którymi miasto ma zamiar w przyszłości współpracować.

*„To może być reportaż, wywiad, dokument, relacja z imprezy – generalnie to, co przyciągnie uwagę widza i zachęci do przyjazdu w nasze strony. Zachęcam do wykorzystywania wszystkiego czym film można nagrać – telefonu, aparatu, kamery – najważniejszy jest pomysł”* podpowiada Sekretarz Tomasz Hurkała

Nadesłane filmy staną się własnością Miasta i Gminy Szczawnica. Wszystkie prace zamieszczone zostaną na stronie Miasta i Gminy Szczawnica i wezmą udział w dodatkowym konkursie internetowym. Te nagrodzone przez jury otrzymają odpowiednio nagrody pieniężne 1500zł, 1100zł i 700zł.

W konkursie może brać udział każda osoba, która nadesła lub dostarczy nagrany materiał na adres: Urząd Miasta i Gminy Szczawnica, ul. Szalaya 103, 34-460 Szczawnica.

Więcej informacji znaleźć można w Regulaminie Konkursu na stronie internetowej [www.szczawnica.pl](http://www.szczawnica.pl)

Zapraszamy do udziału!

## Ankieta + konkurs z cennymi nagrodami

### Szanowni Państwo!

Szczawnica przygotowuje się do nowej strategii rozwoju Miasta i Gminy na lata 2014 - 2020. Wykorzystując sezon turystyczny pragniemy pozyskać od turystów informacje na temat tego, jak oni postrzegają nasze miasto i okolice. Ma to na celu podniesienie jakości usług świadczonych turystom przez nasze miasto. Dlatego zwracamy się do Państwa z prośbą o pomoc. W naszej strategii chcielibyśmy uwzględnić spostrzeżenia naszych gości, osób odwiedzających Szczawnicę, którzy z innej perspektywy widzą potrzeby uzdrowiska oraz potencjał jego rozwoju. Ankieta może być anonimowa, jednak wszystkie osoby, które zechcą uzupełnić w niej swoje dane kontaktowe, mogą wziąć udział w losowaniu cennych nagród (szczegóły w ankiecie).

Jesienią odbędą się podobne konsultacje z mieszkańcami. Im także będzie towarzyszył konkurs z cennymi nagrodami.

Teraz, kiedy sezon turystyczny trwa, nie chcemy zajmować Państwa cennego czasu. Jednak bardzo proszę o przekazanie tej ankiety jak największej liczbie turystów i zebranie wypełnionych ankiet, które można dostarczać do Urzędu Miasta i Gminy przy ul. Szalaya 103 w Szczawnicy w godzinach pracy urzędu lub dostać pocztą elektroniczną na adres [miasto@szczawnica.pl](mailto:miasto@szczawnica.pl). Ankiety można pobrać z naszej strony internetowej [www.szczawnica.pl](http://www.szczawnica.pl) lub odebrać druk w Urzędzie Miasta i Gminy Szczawnica.

Zależy nam na tym, aby ankieta dotarła do jak największej ilości osób i żeby jak najwięcej osób ją wypełniło.

*„Opracowywana strategia Miasta i Gminy Szczawnica to dokument przygotowujący nas do kolejnego okresu finansowania i zależy nam bardzo by była zrobiona w oparciu o opinie turystów ale przede wszystkim zdanie naszych mieszkańców. To oni wiedzą co najbardziej potrzebne jest naszym miejscowościom i sami zdecydują w jakim kierunku je rozwijać”* – podsumowuje burmistrz Grzegorz Niezgoda.

# Park Dolny w pełnej krasie



Do Urzędu Miasta i Gminy co rusz docierają telefony z gratulacjami od turystów i mieszkańców za to, jak wygląda i funkcjonuje Park Dolny po rewitalizacji.

Teren ten, w 2012 roku zagospodarowany na nowo i utrzymywany obecnie przez MZGK w dużym stopniu przyczynił się do poprawy wizerunku Szczawnicy w obrębie centrum miasta.

Miasto Szczawnica pozyskało na ten cel środki unijne i wykorzystało je w możliwie najlepszy sposób.

Odnowiono alejki – spacer po specjalnej naturalnej nawierzchni nie jest uciążliwy tak jak po asfalcie czy po betonie. „Powiedziałabym, że to nawet ulga dla nóg, bo spaceruje się miękko jak po szutrowej, ale nie kamienistej drodze” – mówi kuracjuszka Anna przebywająca w Szczawnicy na leczeniu sanatoryjnym. Jej opinię podzielają inni letnicy spędzający popołudniowy czas w parkowym zaciszu. Dla pani Anny poranna wizyta w parku to rytuał, bo zakwaterowana jest niedaleko. Wraz z koleżanką odwiedza park także popołudniami, kiedy w altanie muzycznej odbywają się koncerty fortepianowe organizowane w ramach „Szczawnickich Koncertów Letnich”.

W miesiącach letnich park wygląda szczególnie pięknie dzięki kwiatom i roślinności, zasadzonej tam jeszcze w ze-

szłym roku. Niektóre z gatunków, jakie warto zaobserwować przechadzając się alejkami, widoczne są na zdjęciach poniżej.

Podczas letnich upałów w parku można się także ochłodzić. Służą temu fontanna znajdująca się przy Grocie Zyblikiewicza oraz duży staw w północno-zachodniej części parku. Staw został niedawno zarybiony. Pływają w nim karpie ozdobne i karasie.

W pobliżu Alei Parkowej, również na terenie Parku Dolnego, funkcjonują dwa dziecięce place zabaw. Wyposażono je w huśtawki, zjeżdżalnię i piaskownice.

Według inwestora i użytkowników infrastruktura parku czyli alejki, ławeczki, kosze na śmieci, ogrodzenie spełnia najwyższe wymogi. Są także niezwykle estetyczne, co doceniają turyści i mieszkańcy. Dzięki temu, że park został zrewitalizowany, zmęczeni upałami spacerowicze, mają się gdzie schronić, przysiąść na ławeczce, zjeść lody zakupione w pobliskiej znanej w Szczawnicy lodziarni z wieloletnią tradycją. Nad całością wyposażenia Parku Dolnego a także nad jego bezpieczeństwem czuwa profesjonalna firma ochroniarska.



*Do utrzymania parku zatrudniamy dwóch merytorycznie przygotowanych w tym celu pracowników. Dodatkowo korzystamy z usług pracowników sezonowych. Zachowanie odpowiedniego standardu tego terenu wymaga olbrzymiego zaangażowania wszystkich służb m.in. osób, które dbają o zieleń, techników odpowiadających za działanie fontanny, ekipy sprzątającej. Mimo iż wiąże się to z dużymi kosztami, wiemy, że warto podejmować takie działania. Cieszy nas efekt i pochlebne opinie, z którymi spotykamy się na co dzień. Zarówno Szczawniczanie jak i goście pamiętają park sprzed rewitalizacji. Po czterech latach w końcu możemy się nim pochwalić. –mówi Józefa Kanclerska dyrektor Miejskiego Zakładu Gospodarki Komunalnej w Szczawnicy.*

Zadowolony z wyników inwestycji burmistrz Grzegorz Niezgoda zastanawia się nad ogłoszeniem konkursu na nadanie Parkowi Dolnemu imienia np. którejś ze słynnych osób, jakie przez ostatnie 100 i więcej lat odwiedziły Szczawnicę.

